

Affärsutveckling för medicintekniska produkter 2020, 11 mars, Stockholm

- 08:30 Registrering med kaffe/te och smörgås
- 09:00 **Välkomna och introduktion till dagen**
Hanna Rickberg, LäkeMedelsakademin
- 09:10 **Imagine the future, create your path – business planning**
Raf Lemmens, Plantvision
- 09:40 **Nya regelverket MDR – vad innebär det för kostnader och tidslinjer?**
Peter Löwendahl, Swedish Medtech, Apotekarsocieteten
- 10:10 **Lärdomar nya regelverket**
Vad har vi sett sista året nu i och med implementeringen av nya regelverket, vilka utmaningar har bolagen stått inför.
Peter Löwendahl, Swedish Medtech, Apotekarsocieteten
- 10:30 Fika och nätverkande
- 11:00 **Klinisk Prövning/Utvärdering – varför behöver de vara med i strategin**
Cecilia Emanuelsson, QAdvis
- 11:45 **Transfer from MDD to MDR, a client case**
Elisabeth Liljensten, Devicia och Åsa Runnäs, Clarvin
- 12:30 Lunch och nätverkande
- 13:45 **Paneldiskussion: Investeringsvägar, vad behöver bolagen tänka på**
Exempelfall och diskussion kring investeringsvägar med olika investerare och bolag, hur prioriterar investerarna, hur tänker de kring nya MDR, hur påverkas tidsplaner och investeringsbehov, vad behöver bolagen tänka på.
Moderator Petrus Laestadius, Swedish Medtech.
- Johan Christenson, HealthCap
 - Jonas Jendi, Industrifonden
- 14:45 Fika och nätverkande
- 15:15 **Paneldiskussion: För- och nackdel med börsintroduktion**
Moderator Claes Post, STOAF
- Johan Christenson, HealthCap
 - Jonas Jendi, Industrifonden
 - Anna Söderlund, Calmark Sweden
- 16:00-16:30 **Summering av dagen och reflektioner från medverkande och publik**
Moderator Björn Ursing, SwedenBIO