



Kursledare,
Ingrid Heath



Program

Strategi- och affärsutveckling för life science-ledare

20-22 oktober och 25 november

TID	PROGRAMPUNKT	FÖRELÄSARE	MÅL – VAD SKA DELTAGARNA LÄRA SIG?	INLÄSNING/FÖRBEREDELSE
Onsdag 20 oktober	VAL AV STRATEGI OCH MARKNAD			
10.30	Kaffe och registrering			
11.00 – 11.45	Välkomna och presentation	Ingrid Heath, Adlersson Heath	Lära känna kursens deltagare	
11.45 – 12.30	Introduktion till affärs- utveckling	Lars Adlersson, Adlersson Heath	Få koll på vilka beslut under utvecklings- kedjan som påverkar affären mest och vad konsekvenserna kan bli av olika beslut.	
12.30 – 13.30	Lunch			
13.30 – 15.00	Kommersiell strategi och plan	Ulrica Sehlstedt, ADL	Hur man analyserar om det finns en marknad för produkten och hur den i så fall ser ut. Hur man identifierar var produkten snabbt kan ta marknadsandelar. Hur marknaden påverkar genomförande- strategin.	
15.00 – 15.30	Fika			
15.30 – 16.45	Workshop – hur ser din kommersiella strategi ut?	Lars Adlersson Ulrica Sehlstedt Ingrid Heath	Genomlysning av egna kommersiella strategin för att se om strategin är baserad på solida grunder.	
16.45-17.00	Summering av dagen	Ingrid Heath		

TID	PROGRAMPUNKT	FÖRELÄSARE	MÅL – VAD SKA DELTAGARNA LÄRA SIG?	INLÄSNING/FÖRBEREDELSE
Torsdag 21 oktober	SÄTTA DEN KLINISKA UTVECKLINGSPLANEN			
08.30 – 09.00	Frukostmorgås och Kaffe			
09.00 – 09.30	Återblick dag 1, intro dag 2	Ingrid Heath		
09.30 – 11.15 (10.15 fika- paus, 20 min)	Att välja regulatorisk strategi och klinisk utvecklingsplan för läkemedel	Marie Gårdmark, RegSmart LifeScience	Vilka de stora strategiska besluten är som bolagsledning kommer att ställas inför under utvecklingskedjan. Hur regulatoriska beslut påverkar bolagets möjlighet att bli lönsamt på kort och lång sikt.	FDA drug approval process infographic (pdf) From lab to approval (pdf) Major obstacles for market approvals (pdf)
11.15 – 13.30 (12.00 lunch, 45 min)	Att välja regulatorisk strategi och klinisk utvecklingsplan för medicintekniska produkter	Peter Löwendahl, Hoff&Lowendahl	Vilka de stora strategiska besluten är som bolagsledning kommer att ställas inför under utvecklingskedjan. Hur regulatoriska beslut påverkar bolagets möjlighet att bli lönsamt på kort och lång sikt.	MD manufacturers annex (pdf) IVD manufacturers factsheet annex (pdf)
13.30 – 14.15	Att bedöma betalnings- viljan	Mel Walker, NDA Group	Hur olika HTA-myndigheter bedömer nya produkter? Vad som krävs för att visa att ens produkt skiljer sig från standard of care. Hur man ska förhålla sig till hälsoekonomi i produktutvecklingens tidiga faser.	Optimizing access in wake of Covid pharmaceutical executi- ve (pdf)
14.15 – 17.00 (ca 15.00 fika- paus, 20 min)	Workshop: klinisk utveck- lingsplan	Marie Gårdmark Peter Löwendahl Mel Walker Ingrid Heath	Genomlysning av egna kliniska utvecklings- planen – är alla aspekter och konsekvenser analyserade?	
17.00	Avslut	Ingrid Heath		
18.00	Middag			

TID	PROGRAMPUNKT	FÖRELÄSARE	MÅL – VAD SKA DELTAGARNA LÄRA SIG?	INLÄSNING/FÖRBEREDELSE
Fredag 22 oktober	SÅ ÖKAR DU SUCCESSIVT VÄRDET PÅ BOLAGET			
08.30	Frukostmörgås och Kaffe			
09.00 – 09.15	Återblick dag 2, intro dag 3	Ingrid Heath		
09.15 – 10.10	Immaterialrätt och olika sätt att skydda värdet på en idé	Niklas Mattsson, AWA	Hur man ska prioritera rätt inom immaterialrätt. Vilka val man måste göra och vilka konsekvenser det får.	
10.10 – 10.30	Fika			
10.30 – 11.30	Börsen eller inte? För- och nackdelar med en notering.	Viktor Drvota, Karolinska Development	Vad det innebär för bolaget och ledningen att vara noterad. Vilka för- och nackdelar det finns med att vara noterad. Inblick i en börs-vds vardag.	
11.30 – 12.30	Lunch			
12.30 – 13.30	Så värderar en investerare ditt bolag	Roger Franklin, Hadean ventures	Hur en värderingsprocess går till. Vilka parametrar som en investerare tittar på. Vad en investerare förväntar sig av de bolag de investerat i.	
13.30 – 14.30	Partnering och partnersamtalet – så stärker du värdet inför utlicensiering	Magnus Bjørsne, AstraZeneca Bioventure Hub	Hur en inlicensieringsprocess går till. Vilka faktorer som en eventuell partner tittar på. Hur man ska sköta relationen med eventuella framtida partners.	
14.30 – 15.00	Fika			
15.00 – 16.00	Kapitalanskaffning eller exit: Det här tittar juristerna på	Per Hedman, Cirio	Hur en DD-process går till. Vad man måste ha på plats inför en kapitalanskaffning eller exit. Hur man ska hantera eventuella osäkerheter.	Key considerations for European MA LifeSciences sector (pdf)
16.00 – 16.30	Summering och intro till hemuppgiften	Ingrid Heath		

TID	PROGRAMPUNKT	FÖRELÄSARE	MÅL – VAD SKA DELTAGARNA LÄRA SIG?	INLÄSNING/FÖRBEREDELSE
Torsdag 25 november	SKAPA RÄTT FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR ATT GENOMFÖRA STRATEGIN			
09.30	Frukostsmörgås och Kaffe			
10.00 – 11.00	Workshop: hemuppgift			
11.00 – 12.00	Organisation i olika stadier	Christina Herder, Medivir	Vilken kompetens som behövs i vilka skeden. Hur ägarstrukturen påverkar bolagets förmåga att utvecklas. Hur kostnadsmassan bör fördelas i olika stadier.	
12.00 – 13.00	Lunch			
13.00 – 13.45	Synlighet: Nå ut med din story	Ingrid Heath, Adlersson Heath	Hur man bygger en långsiktigt hållbar equity story. Hur man aktivt arbetar med sin story över tid.	
13.45 – 15.00 (inkl fikapaus)	Workshop: din story			
15.00	Målinriktad och flexibel – balansakten mellan strategi och verklighet	David Bejker, Affibody		
16.00	Summering, utvärdering, nästa steg	Ingrid Heath, Adlersson Heath		
16.30-17.00	Bubbel och diplom			