



Program

Strategi- och affärsutveckling för life science-ledare

19-21 oktober och 24 november 2022

TID	PROGRAMPUNKT	FÖRELÄSARE	MÅL – VAD SKA DELTAGARNA LÄRA SIG?	INLÄSNING/FÖRBEREDELSE
Onsdag 19 oktober	VAL AV STRATEGI OCH MARKNAD			
10.30	Kaffe och registrering			
11.00	Välkomna och presentation	Ingrid Heath, Adlersson Heath	Lära känna kursens deltagare	
11.45	Introduktion till affärs- utveckling	Lars Adlersson, Adlersson Heath	Få koll på vilka beslut under utvecklings- kedjan som påverkar affären mest och vad konsekvenserna kan bli av olika beslut.	
12.30	Lunch			
13.30 Inkl en paus	Kommersiell strategi och plan	Ulrica Sehlstedt, Arthur D. Little	Hur man analyserar om det finns en marknad för produkten och hur den i så fall ser ut. Hur man identifierar var produkten snabbt kan ta marknadsandelar. Hur marknaden påverkar genomförande- strategin.	
15.00	Fika			
15.30	Workshop – hur ser din kommersiella strategi ut?	Ulrica Sehlstedt Ingrid Heath	Genomlysning av egna kommersiella strategin för att se om strategin är baserad på solida grunder.	
16.45– 17.00	Summering av dagen	Ingrid Heath		

TID	PROGRAMPUNKT	FÖRELÄSARE	MÅL – VAD SKA DELTAGARNA LÄRA SIG?	INLÄSNING/FÖRBEREDELSE
Torsdag 20 oktober	SÄTTA DEN KLINISKA UTVECKLINGSPLANEN			
08.30	Frukostsmörgås och kaffe			
09.00	Återblick dag 1, intro dag 2	Ingrid Heath		
09.15	Gemensam intro - Regulatoriska vägen för 'Dummies'	Marie Gårdmark, RegSmart LifeScience (15 min) Peter Löwendahl, Hoff&Lowendahl (15min)		Material se nedan
09.45 Spår 1 Läkemedel (inkl fikapaus, 20 min)	Att välja regulatorisk strategi och klinisk utvecklingsplan för läkemedel	Marie Gårdmark, RegSmart LifeScience	Vilka de stora strategiska besluten är som bolagsledning kommer att ställas inför under utvecklingskedjan. Hur regulatoriska beslut påverkar bolagets möjlighet att bli lönsamt på kort och lång sikt.	FDA drug approval process infographic (pdf) From lab to approval (pdf) Major obstacles for market approvals (pdf)
09.45 Spår 2 MedTech (inkl fikapaus, 20 min)	Att välja regulatorisk strategi och klinisk utvecklingsplan för medicintekniska produkter	Peter Löwendahl, Hoff&Lowendahl	Vilka de stora strategiska besluten är som bolagsledning kommer att ställas inför under utvecklingskedjan. Hur regulatoriska beslut påverkar bolagets möjlighet att bli lönsamt på kort och lång sikt.	MD manufacturers annex (pdf) IVD manufacturers factsheet annex (pdf)
11.30	Lunch			
12.30	Att bedöma betalnings- viljan	Yngve Mikkelsen, NDA	Hur olika HTA-myndigheter bedömer nya produkter? Vad som krävs för att visa att ens produkt skiljer sig från standard of care. Hur man ska förhålla sig till hälsoekonomi i produktutvecklingens tidiga faser.	
14.30	Fika			

14.50	Immaterialrätt och olika sätt att skydda värdet på en idé	Niklas Mattsson, AWA	Hur man ska prioritera rätt inom immaterialrätt. Vilka val man måste göra och vilka konsekvenser det får.	
15.45-17.15	Intro workshop Workshop: klinisk utvecklingsplan	Marie Gårdmark Peter Löwendahl Ingrid Heath	Genomlysning av egna kliniska utvecklingsplanen – är alla aspekter och konsekvenser analyserade?	
18.00–	Middag			

TID	PROGRAMPUNKT	FÖRELÄSARE	MÅL – VAD SKA DELTAGARNA LÄRA SIG?	INLÄSNING/FÖRBEREDELSE
Fredag 21 oktober	SÅ ÖKAR DU SUCCESSIVTVÄRDEN PÅ BOLAGET			
08.30	Frukostmorgås och kaffe			
09.00	Återblick dag 2, intro dag 3	Ingrid Heath		
09.15	Börsen eller inte? För- och nackdelar med en notering.	Viktor Drvota, Karolinska Development	Vad det innebär för bolaget och ledningen att vara noterad. Vilka för- och nackdelar det finns med att vara noterad. Inblick i en börs-vds vardag.	
10.45	Fika			
11.15	Så värderar en investerare ditt bolag	Hadean ventures	Hur en värderingsprocess går till. Vilka parametrar som en investerare tittar på. Vad en investerare förväntar sig av de bolag de investerat i.	
12.30	Lunch			
13.30	Partnering och partner- samtalet – så stärker du värdet inför utlicensiering	Magnus Björsne, AstraZeneca Bioventure Hub	Hur en inlicensieringsprocess går till. Vilka faktorer som en eventuell partner tittar på. Hur man ska sköta relationen med eventuella framtida partners.	
15.00	Fika			
15.30	Synlighet: Nå ut med din story inkl bikupa	Ingrid Heath, Adlersson Heath	Hur man bygger en långsiktigt hållbar equity story.	
17.00 – 17.05	Intro till hemuppgift	Ingrid Heath	Behovsinventering på hemmaplan, vilka luckor finns utifrån dagarnas lärdomar.	

TID	PROGRAMPUNKT	FÖRELÄSARE	MÅL – VAD SKA DELTAGARNA LÄRA SIG?	INLÄSNING/FÖRBEREDELSE
Torsdag 24 november	FRÅN STRATEGI TILL VERKLIGHET			
09.30	Frukostsmörgås och kaffe			
10.00	Välkommen åter			
10.20	Styrning, resurser och organisation i olika stadier	Christina Herder, Medivir	Vilken kompetens som behövs i vilka skeden. Hur ägarstrukturen påverkar bolagets förmåga att utvecklas. Hur kostnadsmassan bör fördelas i olika stadier. Styrelserelationer.	
11.30	Workshop: slutarbete av ert case			
12.30	Lunch			
13.30	Case pitch med återkoppling från senior panel	Lars Adlersson, Adlersson Heath Viktor Drvota, Karolinska Development Christina Herder, Medivir Ulrica Sehlstedt, Arthur D. Little		
14:30	Fika			
15.00	Case pitch med återkoppling från senior panel fortsättning	Lars Adlersson, Adlersson Heath Viktor Drvota, Karolinska Development Christina Herder, Medivir Ulrica Sehlstedt, Arthur D. Little		
16.00	Panelens bekännelser			
16.20	Summering, utvärdering, nästa steg	Ingrid Heath, Adlersson Heath		
17:00-17:30	Bubbel och diplom			