

Preliminärt program

Strategi- och affärsutveckling för life science-ledare

27-29 september och 23 oktober 2023

TID	PROGRAMPUNKT	FÖRELÄSARE	MÅL – VAD SKA DELTAGARNA LÄRA SIG?	INLÄSNING/FÖRBEREDELSE
Onsdag 27 september	VAL AV STRATEGI OCH MARKNAD			
10.30	Kaffe och registrering			
11.00	Välkomna och presentation	Ingrid Heath, Adlersson Heath	Lära känna kursens deltagare	
11.45	Introduktion till affärs- utveckling	Lars Adlersson, Adlersson Heath	Få koll på vilka beslut under utvecklingskedjan som påverkar affären mest och vad konsekvenserna kan bli av olika beslut.	
12.30	Lunch			
13.30 Inkl en paus	Kommersiell strategi och plan	Ulrica Sehlstedt, Arthur D. Little	Hur man analyserar om det finns en marknad för produkten och hur den i så fall ser ut. Hur man identifierar var produkten snabbt kan ta marknadsandelar. Hur marknaden påverkar genomförandestrategin.	
15.00	Fika			
15.30	Workshop – hur ser den kommersiella strategin ut?	Ulrica Sehlstedt Ingrid Heath	Formulera den kommersiella strategin för ert business case.	
16.45– 17.00	Summering av dagen	Ingrid Heath		

TID	PROGRAMPUNKT	FÖRELÄSARE	MÅL – VAD SKA DELTAGARNA LÄRA SIG?	INLÄSNING/FÖRBEREDELSE
Torsdag 28 september	SÄTTA DEN KLINISKA UTVECKLINGSPLANEN			
08.30	Frukostsmörgås och kaffe			
09.00	Återblick dag 1, intro dag 2	Ingrid Heath		
09.15	Gemensam intro - Regulatoriska vägen	Marie Gårdmark, RegSmart LifeScience Peter Löwendahl, Hoff&Lowendahl		Material se nedan
09.45 Spår 1 Läkemedel (inkl fikapaus, 20 min)	Att välja regulatorisk strategi och klinisk utvecklingsplan för läkemedel	Marie Gårdmark, RegSmart LifeScience	Vilka de stora strategiska besluten är som bolagsledning kommer att ställas inför under utvecklingskedjan. Hur regulatoriska beslut påverkar bolagets möjlighet att bli lönsamt på kort och lång sikt.	FDA drug approval process infographic (pdf) From lab to approval (pdf) Major obstacles for market approvals (pdf)
09.45 Spår 2 MedTech (inkl fikapaus, 20 min)	Att välja regulatorisk strategi och klinisk utvecklingsplan för medicintekniska produkter	Peter Löwendahl, Hoff&Lowendahl	Vilka de stora strategiska besluten är som bolagsledning kommer att ställas inför under utvecklingskedjan. Hur regulatoriska beslut påverkar bolagets möjlighet att bli lönsamt på kort och lång sikt.	FS_MD_Importers distributors (pdf)
11.30	Lunch			
12.30	Att bedöma betalnings- viljan	Per Boström	Hur olika HTA-myndigheter bedömer nya produkter? Vad som krävs för att visa att ens produkt skiljer sig från standard of care. Hur man ska förhålla sig till hälsoekonomi i produktutvecklingens tidiga faser.	
14.30	Fika			
14.50	Immaterialrätt och olika sätt att skydda värdet på en idé	Niklas Mattsson, AWA	Hur man ska prioritera rätt inom immaterialrätt. Vilka val måste göras och vilka konsekvenser får det.	
15.45-17.15	Workshop: klinisk utvecklingsplan	Marie Gårdmark Peter Löwendahl Ingrid Heath	Formulera den kliniska utvecklingsplanen för ert business case.	
18.00–	Middag			

TID	PROGRAMPUNKT	FÖRELÄSARE	MÅL – VAD SKA DELTAGARNA LÄRA SIG?	INLÄSNING/FÖRBEREDELSE
Fredag 29 september	SÅ ÖKAR DU SUCCESSIVT VÄRDET PÅ BOLAGET			
08.30	Frukostsmörgås och kaffe			
09.00	Återblick dag 2, intro dag 3	Ingrid Heath		
09.15	Så värderar en investerare ditt bolag	Hadean Ventures	Hur en värderingsprocess går till. Vilka parametrar som en investerare tittar på. Vad en investerare förväntar sig av de bolag de investerat i.	
10.30	Fika			
11.00	Börsen eller inte? För- och nackdelar med en notering.	Viktor Drvota, KarolinskaDevelopment	Vad det innebär för bolaget och ledningen att vara noterad. Vilka för- och nackdelar det finns med att vara noterad. Inblick i en börs-vds vardag.	
12.30	Lunch			
13.30	Partnering och partnersamtalen – så stärker du värdet inför utlicensiering	Magnus Björsne, AstraZeneca Bioventure Hub	Hur en inlicensieringsprocess går till. Vilka faktorer som en eventuell partner tittar på. Hur man ska sköta relationen med eventuella framtida partners.	
15.00	Fika			
15.30	Synlighet: Nå ut med din story inkl bikupa	Ingrid Heath, Adlersson Heath	Hur man bygger en långsiktigt hållbar equitystory.	
17.00 – 17.05	Intro till hemuppgift	Ingrid Heath	Behovsinventering på hemmaplan, vilka luckor finns utifrån dagarnas lärdomar.	

TID	PROGRAMPUNKT	FÖRELÄSARE	MÅL – VAD SKA DELTAGARNA LÄRA SIG?	INLÄSNING/FÖRBEREDELSE
Måndag 23 oktober	FRÅN STRATEGI TILL VERKLIGHET			
09.30	Frukostsmörgås och kaffe			
10.00	Välkommen åter	Ingrid Heath, Adlersson Heath		
10.20	Styrning, resurser och organisation i olika stadier	Christina Herder, Herder Consulting	Vilken kompetens som behövs i vilka skeden. Hur ägarstrukturen påverkar bolagets förmåga att utvecklas. Hur kostnadsmassan bör fördelas i olika stadier. Styrelserelationer.	
11.30	Workshop: slutarbete av ert case			
12.30	Lunch			
13.30	Workshop: slutarbete av ert case			
14.00	Case pitch med återkoppling från senior panel	Lars Adlersson, Adlersson Heath Viktor Drvota, Karolinska Development Ulrica Sehlstedt, Arthur D. Little Christina Herder, Herder Consulting		
14:45	Fika			
15.15	Case pitch med återkoppling från senior panel fortsättning inkl panelens bekännelser	Lars Adlersson, Adlersson Heath Viktor Drvota, Karolinska Development Ulrica Sehlstedt, Arthur D. Little Christina Herder, Herder Consult		
16.00	Panelens bekännelse och arbete med feedback		Vad tar vi med oss?	
16.20	Summering, utvärdering, nästa steg	Ingrid Heath, Adlersson Heath		
17:00-17:30	Bubbel och diplom			